

**Veteranen.
Ingezet
in dienst
van de vrede.**



Persbericht

Den Haag 1 juni

Publiciteitscampagne Nederlandse Veteranendag van start

Vandaag, dinsdag 1 juni 2010 is de publiciteitscampagne voor de Nederlandse Veteranendag officieel van start gegaan. Naast de aftrap van een unieke online Erehaag, hebben Karin Bloemen en veteranenrapper Fabian Dasburg (Das Rijmmaniak) samen met oude en jonge veteranen en scholieren een rondvlucht gemaakt met een historische Dakota vanaf Rotterdam The Hague Airport.

Na een korte inleiding van de heer J.W Kleijwegt (lid van het comité Nederlandse Veteranendag) , werd het "gezicht" van de campagne onthuld. Veteraan Rick Driessen, Bosnië veteraan, *'In mijn eigen omgeving weten de mensen wel wat van mijn achtergrond, maar in algemene zin associeert men veteranen snel met een ver verleden. Natuurlijk begrijp ik dat en heb daar alle begrip voor, maar ik denk dat het goed is om ook aandacht te vestigen op jongere veteranen, die de afgelopen jaren op missie zijn geweest'*

Aansluitend werden de tv en radiospot getoond die van 8 t/m 26 juni te zien en te horen zijn op de landelijke en regionale stations.

Karin Bloemen gaf op geheel eigen wijze het startschot voor de digitale erehaag door op het vriendennetwerk Hyves een witte anjer op haar profielfoto te plaatsen en haar "vrienden" uit te nodigen dit ook te doen uit respect en waardering voor de Nederlandse Veteranen (www.veteranendag.nl/erehaag).

De aftrap werd besloten met een optreden van veteranenrapper Fabian Dasburg, beter bekend als Das Rijmmaniak. Deze jonge veteranenrapper gaat samen Karin Bloemen optreden tijdens 5 veteranenconcerten in de week voorafgaand aan de Veteranendag en op 26 juni op het Malieveld. Met de spectaculaire vlucht over Rotterdam en omgeving is de campagne officieel van start gegaan.

Op zaterdag 26 juni staat Nederland in het teken van de zesde Nederlandse Veteranendag. Deze dag vindt sinds 2005 jaarlijks plaats rond de geboortedag van Z.K.H. Prins Bernhard der Nederlanden en is door de ministerraad uitgeroepen tot officieel nationaal evenement. Veteranendag vormt een eerbetoon aan onze veteranen waarvan Nederland er op dit moment ruim 100.000 telt: van Tweede Wereldoorlogveteranen tot militairen ingezet bij recente de vredesmissies. Een belangrijk maatschappelijk doel van Veteranendag is om de erkenning en waardering van de Nederlandse samenleving voor de veteranen te bevorderen.

Dit jaar zullen voor het eerst de veteranen van recentere missies (vanaf Libanon) en de generaties oudere veteranen (Tweede Wereldoorlog tot aan Libanon) qua aantallen gelijk zijn. Daarom is er besloten om langzaam maar zeker het accent in het programma en de campagne te verleggen naar de jongere generaties, zonder de ouderen uit het oog te verliezen.

Deze accent verlegging is in het programma zichtbaar door een verlengd muziekprogramma met onder andere de 3J's, Ilse DeLange en DJ Isis.

In de campagne wordt dit jaar voor het eerste gebruik gemaakt van nieuwe media als Google Adwords, online banners en de online erehaag.

Meer informatie over de campagne of de dag zelf is te vinden op www.veteranendag.nl

NOOT VOOR DE REDACTIE

Dit is een persbericht van de Nederlandse Veteranendag. Voor meer informatie kunt u terecht bij TheLabs. Telefoon: 070-3153015 Mailen kan naar: nancy.verkooijen@thelabs.nl

Meer fotomateriaal van de kick-off bijeenkomst van de publiciteitscampagne, de radio en TV spot staan vanaf 1 juni (uiterlijk 18.00 uur) op deze site <http://www.veteranendag.nl>

Voor meer algemeen fotomateriaal van de Veteranendag kunt u terecht op: <http://www.veteranendag.nl>